

KEYWE AL FIANCO DELLE FRECCE TRICOLORI PER LA PRIMA ESPERIENZA DI VOLO ACROBATICO IN REALTÀ VIRTUALE

Dalla collaborazione tra la Digital Design Agency di Treviso e la Pattuglia Acrobatica Nazionale nasce uno strumento immersivo per l'addestramento dei piloti nella base di Rivolto (UD) e un'esperienza a scopo ludico e divulgativo per i visitatori

Treviso, agosto 2023 – Nasce in Veneto il primo progetto di Realtà Virtuale mai realizzato per le Frecce Tricolori. **KeyWe**, Digital Design Agency con sede a Treviso, in collaborazione con la **Pattuglia Acrobatica Nazionale** (PAN) dell'Aeronautica Militare italiana ha infatti sviluppato una VR Experience tecnologicamente all'avanguardia che ha un duplice obiettivo: la creazione di un'esperienza virtuale di volo a scopo ludico per gli appassionati e l'addestramento operativo dei piloti della Flotta.

Nello specifico, l'agenzia trevigiana ha realizzato **per i visitatori** della **base aerea di Rivolto (UD)**, sede della PAN, un progetto **phygital** che unisce la tecnologia digitale della Realtà Virtuale a un'installazione fisica all'interno dell'area museale, composta da dieci sedie da *gaming* disposte nella formazione di partenza della Pattuglia. È qui che i visitatori sono invitati a prendere posto, indossando un apposito **visore** per vivere in Realtà Virtuale il volo acrobatico dalla cabina di pilotaggio, con la possibilità di ambientare la performance aerea in diverse aree geografiche d'Italia. Un'**esperienza immersiva** unica nel suo genere che consente per la prima volta a chiunque di vivere le emozioni e le sensazioni di un pilota delle Frecce attraverso una simulazione realistica e coinvolgente.

Concepito dalla Pattuglia Acrobatica Nazionale a scopo **ludico**, il progetto - che vede la luce proprio nell'anno in cui si festeggia il **Centenario dell'Aeronautica Militare** - ha visto un'ulteriore fase di sviluppo culminata nella creazione di un secondo software ancora più complesso, capace di **supportare i piloti** - sempre attraverso la Realtà Virtuale - **durante la fondamentale fase di addestramento nei mesi invernali**.

*“Con grande entusiasmo e passione abbiamo sviluppato per le Frecce Tricolori due progetti dalla forte impronta innovativa ed immersiva – dichiara il **fondatore di KeyWe, Fulvio Ottaviano** –. Crediamo nella tecnologia, soprattutto quella più avanzata, intesa da un lato come strumento di apprendimento ed estensione digitale del contesto fisico con cui solitamente interagiamo, dall'altro come mezzo per immergersi in una realtà normalmente non accessibile alle persone comuni. Per tali ragioni ci siamo da subito trovati in forte sintonia con il Tenente Colonnello Stefano Vit, Comandante delle Frecce Tricolori, la cui profonda conoscenza delle dinamiche della PAT e delle esigenze concrete dei piloti ci ha consentito di costruire una splendida collaborazione reciproca. Il risultato è uno strumento che integra e migliora l'addestramento classico, accompagnando i piloti verso le sfide della*

nuova frontiera digitale. Si tratta di un lavoro – conclude Ottaviano - che rispecchia i valori in cui crediamo – qualità, innovazione, lavoro di squadra – e che conferma il nostro ruolo di primo piano nello sviluppo di percorsi di digital transformation al fianco di realtà di eccellenza a livello nazionale”.

Nel complesso, la realizzazione ha avuto una durata di 2 mesi e mezzo, coinvolgendo in totale 10 professionalità, tra UX Designer (per gestire l’interazione dell’utente con l’applicativo), UI Designer (per progettare l’interfaccia grafica del software), Software Developer (per sviluppare il software), Beta tester (per testare l’applicativo accertandone qualità e funzionamento), UAT - User Acceptance Testing (per verificare che il software soddisfi i criteri di accettazione dell’utente), Project Supervisor e Project Manager.

KeyWe

Fondata da Fulvio Ottaviano nel 2017 a Treviso, KeyWe è una Digital Design Agency che accompagna aziende ed Istituzioni nel processo di innovazione digitale, realizzando strumenti di comunicazione, promozione e vendita coerenti con un percorso di *digital transformation*.

Attraverso un approccio User Centered Design, basato sul coinvolgimento attivo degli utenti nel processo di sviluppo del prodotto, KeyWe si rivolge ad aziende multinazionali, PMI e alla Pubblica Amministrazione, creando progetti su misura e di immediata applicazione. In particolare, l’agenzia è in grado di costruire esperienze *phygital* collegando gli spazi fisici delle imprese con il mondo digitale e di generare interazioni virtuali tra brand e persone mediante l’utilizzo della realtà aumentata, virtuale e mista.

Qualità, innovazione, evoluzione, lavoro di squadra sono i principali valori di KeyWe e del suo team composto da 23 analisti, designer, consulenti tecnologici e innovatori.

Per informazioni:

Ufficio Stampa KeyWe

Thanai Bernardini
+39.335.7245418
me@thanai.it

Yuri Calliandro
+39.349.4332873
yuri.calliandro@thanai.it

Margherita Bertolo
+39.328.5574976
margherita.bertolo@thanai.it