

# KEYWE DIVENTA PARTNER PER LA COMUNICAZIONE DIGITALE DI FONDO ITALIANO D'INVESTIMENTO

*Per la Digital Design Agency di Treviso un progetto triennale finalizzato al rinnovamento dell'identità online della società di gestione del risparmio istituzionale*

**Treviso, 12 novembre 2025** – KeyWe, Digital Design Agency con sede a Treviso, affiancherà in qualità di partner per la comunicazione digitale Fondo Italiano d'Investimento Sgr, società di gestione del risparmio che sostiene lo sviluppo e la crescita delle imprese italiane.

Nell'ambito di un progetto strategico di comunicazione digitale che si svilupperà nell'arco di tre anni, l'agenzia ha totalmente ripensato la presenza online del Fondo, realizzando una nuova piattaforma digitale concepita per rispondere alle esigenze di investitori e stakeholders, grazie anche ad un'area riservata con funzionalità specifiche per un pubblico professionale.

L'approccio creativo di KeyWe punta su chiarezza, coerenza e umanità, valorizzando le tonalità istituzionali del brand e privilegiando una tipografia chiara e leggibile che rafforza il tono autorevole del Fondo. Inoltre, la centralità delle persone emerge chiaramente attraverso video originali girati nella sede milanese di FII, che raccontano il lavoro quotidiano e l'impatto concreto sul territorio.

«Questo progetto con Fondo Italiano d'Investimento riflette perfettamente la nostra filosofia operativa – **dichiara Fulvio Ottaviano, fondatore di KeyWe** – Crediamo fermamente che l'innovazione digitale debba esaltare l'autenticità e la trasparenza della comunicazione istituzionale. Per questo abbiamo scelto un approccio basato sulla centralità delle persone, sulla chiarezza dei messaggi e sulla facilità di interazione. È un privilegio accompagnare Fondo Italiano d'Investimento in un percorso strategico che unisce visione digitale e concretezza operativa, ponendo le basi per un dialogo autentico e di valore con gli stakeholder».

Per i prossimi tre anni, l'agenzia si occuperà della manutenzione del sito web, supportando il team interno nell'aggiornamento continuo. Contestualmente, KeyWe svilupperà il design dei prossimi Report di Sostenibilità, strumenti essenziali per raccontare l'impatto del Fondo sul sistema imprenditoriale italiano. Il primo report nel nuovo formato è stato presentato nelle scorse settimane, accompagnato da un video di highlight progettato per essere facilmente fruibile sui social media e raggiungere un pubblico ampio e diversificato.

A poche settimane dal go-live, le performance del nuovo sito hanno registrato una crescita significativa, con tutti i principali indicatori aumentati tra il 45% e il 60%. Il traffico organico, prima fonte di accesso, è cresciuto del 40%, confermando un migliore posizionamento SEO, mentre il traffico diretto è raddoppiato, segno di una brand awareness e di una fidelizzazione in forte espansione.

Fondata nel 2017 a Treviso, KeyWe è una Digital Design Agency specializzata in progetti di innovazione digitale e trasformazione tecnologica. L'agenzia sviluppa strumenti avanzati di comunicazione, promozione e vendita, utilizzando tecnologie immersive come Realtà Virtuale, Realtà Aumentata e Intelligenza Artificiale. Attraverso un approccio basato sul coinvolgimento diretto degli utenti (User Centered Design), KeyWe costruisce soluzioni tailor made per grandi aziende e istituzioni pubbliche, integrando esperienze fisiche e digitali in maniera innovativa ed efficace.

### **KeyWe**

Fondata da Fulvio Ottaviano nel 2017 a Treviso, KeyWe è una Digital Design Agency che accompagna aziende ed Istituzioni nel processo di innovazione digitale, realizzando strumenti di comunicazione, promozione e vendita coerenti con un percorso di digital transformation.

Attraverso un approccio User Centered Design, basato sul coinvolgimento attivo degli utenti nel processo di sviluppo del prodotto, KeyWe si rivolge a grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione, creando progetti su misura e di immediata applicazione. In particolare, l'agenzia è in grado di costruire esperienze *phygital* collegando gli spazi fisici delle imprese con il mondo digitale e di generare interazioni virtuali tra brand e persone mediante l'utilizzo della realtà aumentata, virtuale e mista.

Qualità, innovazione, evoluzione, lavoro di squadra sono i principali valori di KeyWe e del suo team composto da 23 analisti, designer, consulenti tecnologici e innovatori.

### **Per informazioni:**

Ufficio Stampa KeyWe

Thanai Bernardini  
+39.335.7245418  
[me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

Yuri Calliandro  
+39.349.4332873  
[yuri.calliandro@thanai.it](mailto:yuri.calliandro@thanai.it)