

## KEYWE SVILUPPA “SMART RESEARCH” E INNOVA LA RICERCA NEI CATALOGHI INDUSTRIALI

*Con la tecnologia ideata dalla Digital Design Agency di Treviso, nasce un rivoluzionario sistema di consultazione in grado di assistere gli utenti in modo intuitivo tramite agenti AI*

*La prima applicazione concreta è il progetto per la multinazionale ABB Italia*

**Treviso, marzo 2026** – Poter consultare in maniera autonoma un catalogo con decine di migliaia di prodotti come se l'utente fosse costantemente assistito da un essere umano esperto del settore.

Questo l'obiettivo di KeyWe, Digital Design Agency con sede Treviso, che ha creato **SmartResearch**, una tecnologia basata su un agente di intelligenza artificiale progettato, sviluppato e addestrato dall'agenzia, capace di comprendere, filtrare e consigliare nella ricerca dei prodotti in modo veloce e intuitivo.

La prima applicazione concreta di questa tecnologia è il progetto che KeyWe ha realizzato per la **Divisione Electrification di ABB Italia**, leader tecnologico globale nell'elettrificazione e nell'automazione, il cui nuovo catalogo generale è già online e consultabile all'indirizzo <https://catalogo-generale.abb.com>. Pur basandosi su modelli di intelligenza artificiale avanzati messi a disposizione da grandi player internazionali del settore, l'intero sistema è stato riprogettato nelle parti essenziali, facendo nascere un agente AI su misura per le specifiche esigenze.

L'obiettivo del progetto è risolvere un problema concreto: orientarsi all'interno di cataloghi estremamente vasti, dove i tradizionali motori di ricerca e i filtri non sono più sufficienti. SmartResearch interpreta con pertinenza le richieste dell'utente e restituisce informazioni rilevanti, riducendo drasticamente tempi e complessità. Durante la fase di ricerca è sufficiente scrivere una domanda o caricare una foto per ottenere risposte mirate, confronti tra prodotti, schede tecniche e documenti personalizzati.

«Il lavoro realizzato per ABB Italia rappresenta infatti il primo caso applicativo di una tecnologia pensata per essere adattata e scalata, aprendo nuove possibilità per la consultazione digitale di cataloghi complessi, anche al di fuori del mondo industriale: non si parla più di sperimentazione, ma di intelligenza artificiale applicata a un servizio reale, utilizzabile ogni giorno da professionisti e clienti», commenta il fondatore di KeyWe Fulvio Ottaviano.

«Dopo sei mesi di sviluppo dedicato, oggi possiamo portare questa esperienza anche in altri settori e per altre aziende».

Fondata nel 2017 a Treviso, KeyWe è una Digital Design Agency che accompagna aziende ed Istituzioni nel processo di innovazione digitale, realizzando strumenti di comunicazione, promozione e vendita coerenti con un percorso di digital transformation. Attraverso un approccio User Centered Design, basato sul coinvolgimento attivo degli utenti nel processo di sviluppo del prodotto, KeyWe si rivolge a grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione, creando progetti su misura e di immediata applicazione. In particolare, l'agenzia è in grado di costruire esperienze phygital collegando gli spazi fisici delle imprese con il mondo digitale e di generare interazioni virtuali tra brand e persone mediante l'utilizzo della realtà aumentata, virtuale e mista.

**Per informazioni:**

Ufficio Stampa KeyWe

Thanai Bernardini  
+39.335.7245418  
[me@thanai.it](mailto:me@thanai.it)

Yuri Calliandro  
+39.349.4332873  
[yuri.calliandro@thanai.it](mailto:yuri.calliandro@thanai.it)